

ORGANISMO OPERADOR PARAMUNICIPAL DESCENTRALIZADO DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO DE LAS AUTORIDADES DEL AYUNTAMIENTO DE CIUDAD FERNÁNDEZ, S.L.P.



MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2024

Programa presupuestario: CULTURA DEL AGUA										Clave presupuestaria: AD03					Importe: \$ 227,999.00				
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: Ciudad Fernández Sustentable										Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa: Realizar acciones para promover la Cultura del agua y medio ambiente, promover proyectos para indicar la recarga de los mantos acuíferos.									
Resumen narrativo / objetivo		Indicadores				Unidad de medida	Línea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación	% Avance trimestral acumulado			Cumplimiento final (todo el año)		Supuesto		
		Nombre	Descripción	Fórmula	Variab							1o	2o	3o	4o	Año 2024			
Fin	Contribuir a mejorar la concientización del cuidado del agua a los usuarios del organismo	Porcentaje de variación de los usuarios del organismo de un año a otro	El indicador evalúa la variación del aumento de los usuarios a los que se les proporciona el servicio	(V1/V2)*100	Variable 1: Usuarios Ejercicio actual	porcentaje	7076 usuarios activos	4%	Estratégico	Eficacia Eficiencia	Reporte de proporcionado por el gerente comercial	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					Variable 2: Usuarios ejercicio anterior							1%	1%	1%	1%	4%			
					Realizado							69	35	31					
Propósito	Eficiencia en la aplicación de la difusión, eventos y visitas a escuelas y eventos públicos	Porcentaje de variación de la difusión en redes sociales, escuelas y eventos públicos	El indicador evalúa la variación del aumento de la difusión en redes sociales, escuelas y eventos públicos	(V1/V2)*100	Variable 1: Difusiones, eventos y visitas ejercicio actual	porcentaje	115	4%	Estratégico	Eficacia Eficiencia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					Variable 2: Difusiones, eventos y visitas ejercicio anterior							1%	1%	1%	1%	4%			
					Realizado							10	21	17					
C O M P O N E N T E S	C1 Difusión de publicaciones en redes sociales	Porcentaje de publicaciones en redes sociales de la pagina del organismo	El indicador evalúa las publicaciones del cuidado del agua difundidas en edes sociales	(V1/V2)*100	Variable 1: Publicaciones ejercicio actual	porcentaje	97	4%	Estratégico	Eficiencia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					Variable 2: Publicaciones ejercicio anterior							1%	1%	1%	1%	4%			
	Realizado					10	17	16											
	C2 Visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	Porcentaje de visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Visitas a escuelas ejercicio actual	porcentaje	13	4%	Estratégico	Eficacia Eficiencia	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo	
						Variable 2: Visitas a escuelas ejercicio anterior							1%	1%	1%	1%	4%		
	Realizado					0	1	0											
C3 Eventos para fomentar el cuidado del agua	Porcentaje de eventos del cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Eventos efectuados ejercicio actual	porcentaje	5	4%	Estratégico	Calidad	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					Variable 2: Eventos efectuados ejercicio anterior							1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	4%			
Realizado					0	3	1												
A C T I V I D A D E S	C1A1 Difusión de imágenes del cuidado del agua en redes sociales del organismo	Porcentaje de publicaciones en redes sociales de la pagina del organismo	El indicador evalúa las publicaciones del cuidado del agua difundidas en edes sociales	(V1/V2)*100	Variable 1: Publicaciones ejercicio actual	porcentaje	97	4%	Gestión	Eficiencia Economía	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					Variable 2: Publicaciones ejercicio anterior							1%	1%	1%	1%	4%			
	Realizado					10	17	16											
	C2A1 Efectuar visitas a las escuelas de la zona de cobertura del organismo para el cuidado del agua	Porcentaje de visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de las visitas a escuelas para promover el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Visitas a escuelas ejercicio actual	porcentaje	13	4%	Gestión	Eficiencia Economía	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo	
						Variable 2: Visitas a escuelas ejercicio anterior							1%	1%	1%	1%	4%		
	Realizado					0	1	0											
C3A1 Realizar eventos públicos del cuidado del agua	Porcentaje de eventos del cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	El indicador evalúa la variación de los eventos sobre el cuidado del agua	(V1/V2)*100	Variable 1: Eventos realizadas ejercicio actual	porcentaje	5	4%	Gestión	Calidad	Reporte elaborado por la titular del área de cultura del agua	Programado					La población objetivo conoce los servicios que ofrece el organismo		
					Variable 2: Eventos realizadas ejercicio anterior							1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	4%			
Realizado					0	3	1												